



journaaway

AUF DEM WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

Unser Beitrag 2023



VORWORT

Abenteuer. Respekt. Transparenz.

Unser Herz schlägt für Abenteuer. Diese Leidenschaft möchten wir mit unseren Kundinnen und Kunden teilen – und ihnen mit unseren Rundreisen Erlebnisse bieten, an die sie sich ein Leben lang erinnern. Uns ist klar, dass Reisen immer Auswirkungen hat – auf die Menschen vor Ort und auf die Natur. Deshalb versuchen wir, mit möglichst direkten und langfristigen Partnerschaften, ökologischen und sozialen Projekten einen Ausgleich zu schaffen.

Wir geben zu: Perfekt sind wir noch lange nicht. Aber wir glauben daran, dass wir mit jedem kleinen Schritt ein wenig besser werden können. Und wir freuen uns, wenn du uns auf der Reise zu noch mehr Nachhaltigkeit begleitest.



UNSERE ART ZU REISEN

Entdecke das Außergewöhnliche!

jouraway ist deine Art, die Welt zu entdecken. Unterwegs auf unbekanntem Pfaden hinterlässt du deine eigenen Spuren. Zu zweit oder gemeinsam mit neuen Freunden. Auf Roadtrips oder im Dschungelabenteuer. Inmitten des Wildlifes oder in der endlosen Wüste. Vom Big City Life zu deinem Beach Escape. Sei bereit für inspirierende Begegnungen, unentdeckte Orte, außergewöhnliche Unterkünfte. Alles für deine unvergesslichen Erlebnisse. Erinnerungen, die für immer bleiben. Deine Reise – beginnt hier.

UNSERE VERANTWORTUNG

Abenteurer verpflichtet

Wir glauben fest daran, dass unsere Reisen gegenseitiges Verständnis und Wertschätzung für Natur, Kultur und Menschen fördern. Deshalb liegt es in unserer Verantwortung, sie zu schützen.

Wir wollen unseren Beitrag dazu leisten, dass die Orte, an die unsere Reisen gehen, erhalten werden. Dass Mitarbeitende, Partnerinnen und Partner faire Einkommensmöglichkeiten haben. Und dass jede und jeder mit Respekt behandelt wird und ein würdevolles Leben leben kann.

17

UNSER ANSATZ

Ziele für Nachhaltigkeit

Vom Schutz natürlicher Ressourcen über CO₂-Kompensation bis zur Unterstützung gemeinnütziger Projekte – bei der Entwicklung unserer Maßnahmen orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Wir können natürlicherweise zu einigen Zielen mehr beitragen, als zu anderen, aber wir versuchen, dass unsere Maßnahmen und Projekte eine große Vielfalt der SDGs adressieren.





UNSERE PARTNERSCHAFTEN

Wir schauen genau hin

Wenn es um die Wahl unserer Partner und Dienstleister geht, zählen für uns nicht nur Qualität und Zuverlässigkeit, sondern auch die ökologische und soziale Ausrichtung. Gleich ab der Kontaktaufnahme checken wir, ob das Angebot eines Partners Risiken für die Nachhaltigkeit unserer Produkte darstellen könnte. Dabei machen wir uns vor Ort ein eigenes Bild: journaWay Mitarbeitende lernen die NGOs, die wir unterstützen, kennen und nehmen Leistungsträger und deren Versprechen genau unter die Lupe.



UNSER ENGAGEMENT

Klimaschutz und Kompensation

Den Fußabdruck verkleinern

Um den ökologischen Impact möglichst klein zu halten, drehen wir in unserem Unternehmen an vielen Stellschrauben – und sparen z.B. durch digitale Arbeitsweisen viele Wege ein.

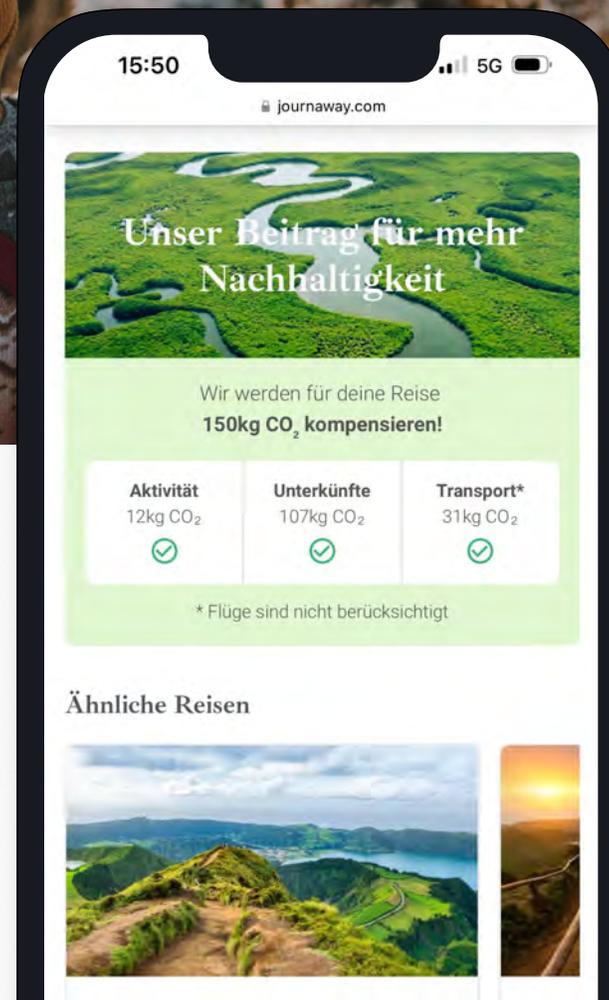
- 100%** Ökostrom im Büro
- 100%** Kompensation Klima-Fußabdruck des Büros
- 63%** Der Arbeitszeit findet aus dem Homeoffice statt
- 100%** CO₂-Kompensation der Geschäftsreisen
- 100%** CO₂-Kompensation der Landleistungen aller journeyway-Reisen
- Video-Konferenzen ersetzen Geschäftsreisen, wo es geht
- Digitale Reiseunterlagen statt Papierverschwendung

CO₂-KOMPENSATION

Wir übernehmen das für dich

Wenn jemand mit uns auf Reisen geht, sorgen wir bei journaWay dafür, dass die CO₂-Emissionen für alle Landleistungen kompensiert werden. Wie viel CO₂ durch Übernachtung, Transport und Aktivitäten vor Ort ausgestoßen wird, berechnen wir mit dem CO₂-Rechner Carmacal – und gleichen es über unseren Partner myclimate kostenfrei für unsere Kundinnen und Kunden aus.

JOURNAWAY SUSTAINABILITY INSIGHTS 2023





ZUSAMMENARBEIT MIT MYCLIMATE

Klimaschutz konkret

Um die Landleistungen einer Reise zu kompensieren, kaufen wir Zertifikate ein über unseren Partner myclimate. Der hat u.a. das Klimaschutzprojekt "Indigene Gemeinschaften schützen Regenwald in Fidschi" ins Leben gerufen. Anstatt für ihren Lebensunterhalt Bäume zu fällen, erwirtschaften lokale Landbesitzende ihr Einkommen durch Waldschutz. Sie sorgen dafür, dass der Wald weiterhin CO₂ bindet – so können dank ihrer Arbeit die Emissionen der Reisen ausgeglichen werden. Weitere Infos gibt's [hier](#).

DIGITAL STATT PAPIER

180.000 Blatt gespart

Jeder zweite Baum weltweit wird für die Produktion von Papier gefällt. Zu viel, finden wir. Deshalb erhalten unsere Kundinnen und Kunden ihre Reiseunterlagen - bis auf zwei Destinationen - ausschließlich in digitaler Form. Damit haben wir rund 180.000 Blatt Papier eingespart.

Zusätzlich verzichten wir bewusst auf Kataloge. Laut einer Studie versenden Reiseveranstalter in Deutschland durchschnittlich jeweils 50.000 Exemplare mit 51-200 Seiten pro Jahr. Selbst wenn wir nur von der Hälfte ausgehen, sind das 1,5 Millionen Seiten, die wir durch den Verzicht auf Kataloge sparen. Zu den Quellen: [hier](#).



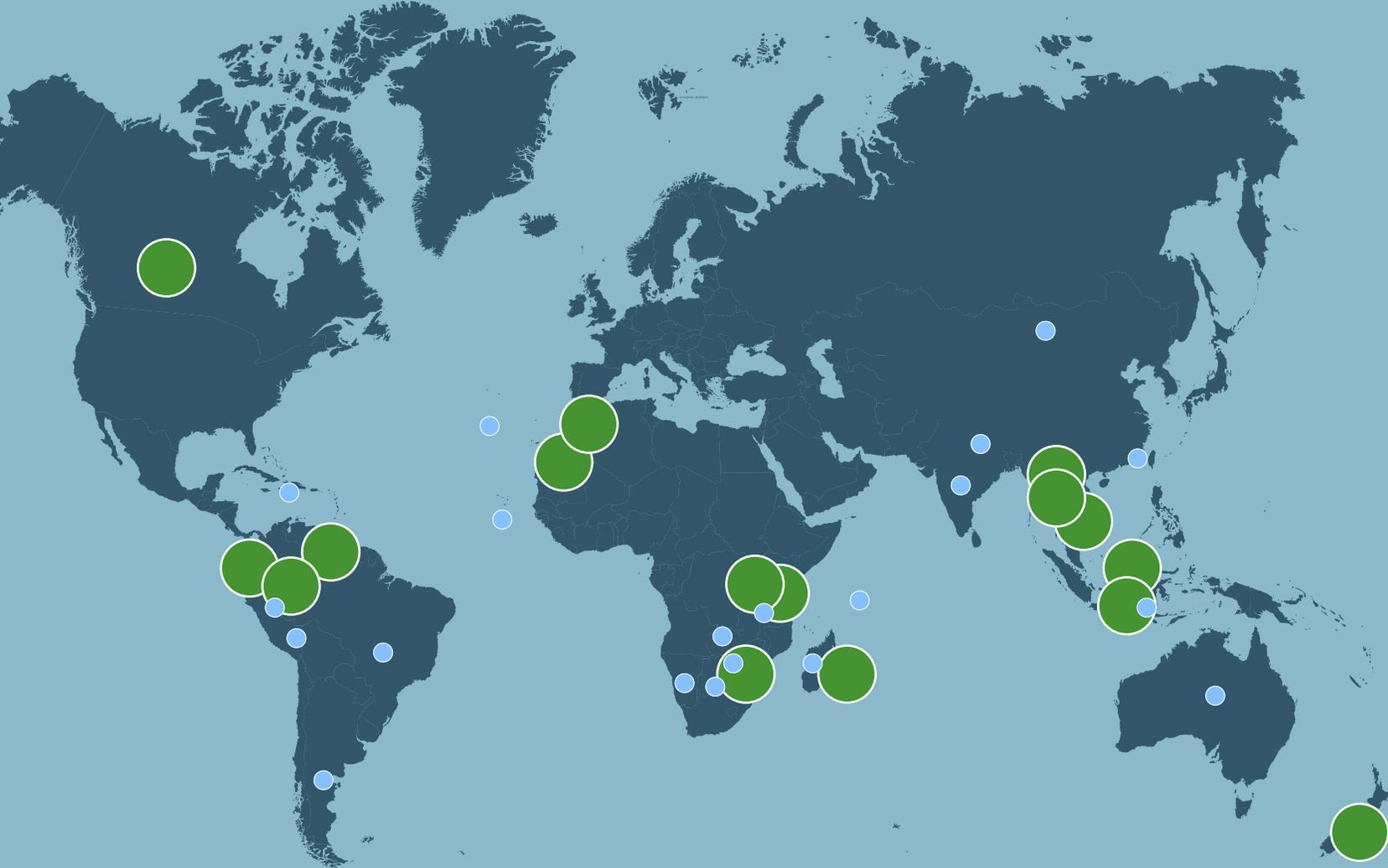
UNSER ENGAGEMENT

Soziales und Bildung

Wir supporten vor Ort

jouraway unterstützt bereits in 39 Ländern gemeinnützige Organisationen. Unser Ziel: in jedem angebotenen Reiseland ein Projekt supporten. Dabei achten wir darauf, dass die Organisationen nachhaltige Entwicklung an den Wurzeln fördern, z.B. durch Bildung, die Stärkung von benachteiligten Gruppen oder die Förderung von Diversität und Gleichberechtigung. Auch der Schutz von Biodiversität und Klima sowie das Schaffen von Einkommensmöglichkeiten und Beschäftigung können wichtige Ansatzpunkte für nachhaltige Entwicklung sein. Bevorzugt unterstützen wir kleinere NGOs, die in den Ländern selbst ansässig sind und von Locals geführt werden.

- Projekt kann von euch besucht werden
- Projekt kann nicht von euch besucht werden





39

Gemeinnützige Projekte haben wir 2023 gefördert



8

Projekte haben 2023 bereits zum zweiten Mal eine Spende erhalten



16

Projekte bieten Reisenden die Möglichkeit zur Mitarbeit



101

Kilo Plastikmüll konnten unsere Mitarbeitenden bei Clean-Up-Events sammeln



MITWIRKEN BEI PROJEKTEN

Wir packen an!



UNSER ENGAGEMENT

Awareness schaffen



SOCIAL MEDIA UND WEBSITE

Nachhaltig sensibilisiert

Um auch bei unseren Kundinnen und Kunden Awareness für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen, posten wir regelmäßige Updates zu unserem Engagement und unseren Projektbesuchen auf Social Media. Im Fokus stehen hier die gemeinnützigen Organisationen und NGOs, deren wertvoller Arbeit wir mit unserer Reichweite eine Bühne bieten wollen. 2023 haben wir auch unsere Website auf den neuesten Stand gebracht – und informieren unter „Unser Beitrag“ transparent über unsere Maßnahmen und Ansätze.

TV-FORMAT „JOURNWAY LIVE“

Bitte weetersagen!

journoway live ist ein TV-Format für unsere Partner-Reisebüros. Auch in diesen Sendungen ist unser Beitrag für mehr Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil. Positiver Effekt: Als Multiplikator können die Reisebüros weitere Kundinnen und Kunden sensibilisieren und zu den Themen Klimaschutz, CO₂-Kompensation und soziales Engagement informieren.



ZIELE FÜR DIE ZUKUNFT

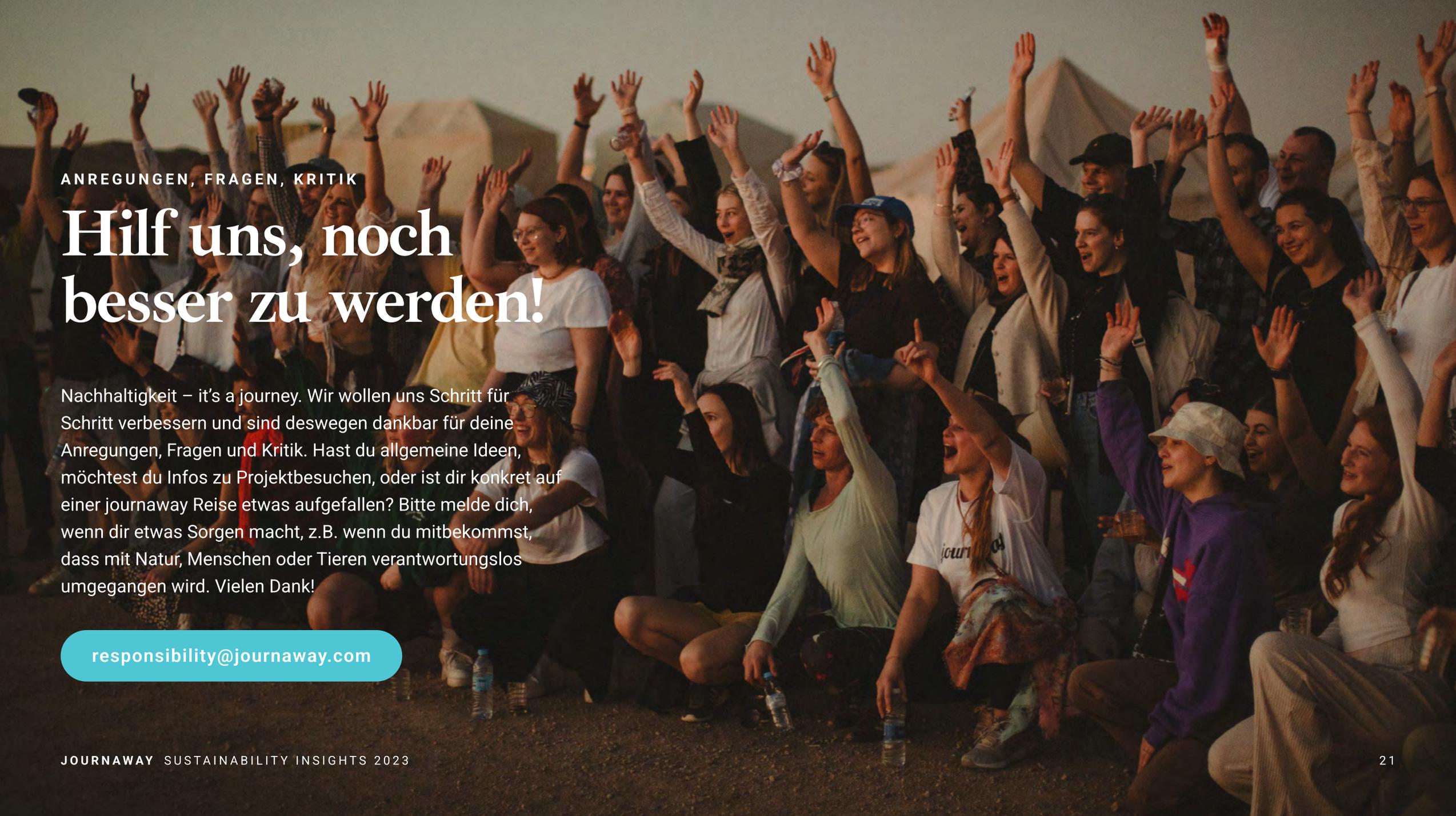
So geht's weiter

ZIELE FÜR DIE ZUKUNFT

Das bewegt uns

Wer Gutes will, muss immer besser werden.
Unsere Ziele für die Zukunft:

- ① Unsere Kundinnen und Kunden von der ersten Reiseanfrage bis zur Rückkehr über Nachhaltigkeitsthemen informieren
- ② Langfristige Partnerschaften zu NGOs aufbauen (wiederkehrende Spenden, regelmäßiger Kontakt und Besuche vor Ort)
- ③ In jedem unserer Reiseländer ein gemeinnütziges Projekt unterstützen
- ④ Regelmäßige Berichterstattung über gemeinnützige Projekte und deren Entwicklung auf Homepage und Social Media



ANREGUNGEN, FRAGEN, KRITIK

Hilf uns, noch besser zu werden!

Nachhaltigkeit – it's a journey. Wir wollen uns Schritt für Schritt verbessern und sind deswegen dankbar für deine Anregungen, Fragen und Kritik. Hast du allgemeine Ideen, möchtest du Infos zu Projektbesuchen, oder ist dir konkret auf einer journeyway Reise etwas aufgefallen? Bitte melde dich, wenn dir etwas Sorgen macht, z.B. wenn du mitbekommst, dass mit Natur, Menschen oder Tieren verantwortungslos umgegangen wird. Vielen Dank!

responsibility@jouraway.com

Impressum

Herausgeber

journoway GmbH
Am alten Handelshafen 1
26789 Leer

Kontakt

Tel.: +49 491 / 9796790
E-Mail: team@journoway.com
Internet: www.journoway.com

Geschäftsführung

Marco Behrends, Hinrika Busemann
Sitz der Gesellschaft: Leer

Veröffentlichung

Mai 2024

Quellen

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz:

“Papierherstellung, Papierkonsum und die Folgen für die Umwelt” (2018),
unter: <https://www.umwelt-im-unterricht.de/hintergrund/papierherstellung-papierkonsum-und-die-folgen-fuer-die-umwelt/>

Creapaper GmbH:

“Wissenswertes über die Papierherstellung” (o.J.),
unter: <https://www.graspapier.de/artikel/wissenswertes-uber-die-papierherstellung>

Kirstges, T.:

“Strukturanalyse des deutschen Reiseveranstaltermarktes” (2018),
unter: https://www.jade-hs.de/fileadmin/fb_wirtschaft/4_Forschung-und-Praxis/Institute/ITF/Reiseveranstaltermarkt2018-Ergebnispublikation-Stand-2018-08-08-OnlineBI%C3%A4tterkatalog.pdf

OroVerde:

“Weil wir es wert sind” (2011),
unter: https://www.regenwald-schuetzen.org/fileadmin/user_upload/pdf/Projekt/Weil-wir/Papier/weil-wir-es-wert-sind-wie-viel-in-baeumen.pdf

journaaway