

## **Pressemitteilung**

### **journalway: Workation & Teambuilding in Marokko**

**journalway schickt seine Mitarbeiter buchstäblich "in die Wüste": Gemeinsames Arbeiten in Marrakesch und Übernachtungen im Wüstencamp standen auf dem Programm.**

Für das gesamte Team von journalway ging es im März nach Marokko. Von über 85 Mitarbeitern sind 70 Kolleginnen und Kollegen mit dabei gewesen. Angefangen über den Dächern von Marrakesch ging es über das Atlasgebirge bis zum Wüstencamp in die Agafay-Wüste.

„Die Reise war voller Wow-Momente“, sagt Benjamin Schmidt, COO von journalway, „die Dachterrasse unseres Boutique Hotels in Marrakesch verwandelte sich in ein Coworking Space. Abenteuer wie das Wüstentrekking haben wir gemeinsam gemeistert und am Abend saßen wir am Lagerfeuer beisammen - mehr Teambuilding geht nicht!“ Die Mitarbeiter haben so den Spirit der journalway Roadtrips selbst erlebt: journalway Reisen bestechen durch unvergessliche Abenteuer und kontrastreiche Reiseverläufe mit außergewöhnlichen Unterkünften. Die Nächte wurden daher im Glamping-Tent unter dem Sternenhimmel der Agafay-Wüste sowie im gerade erst eröffneten Hotel im hippen Szeneviertel von Marrakesch mit Rooftop Pool verbracht.

### **New Work als Erfolgsfaktor bei journalway**

Die verschiedenen Arbeitszeitmodelle des „New Work“ finden bei journalway aber nicht nur zu besonderen Anlässe statt, sondern sind auch im Arbeitsalltag fester Bestandteil. „Hybrides Arbeiten gab es bei journalway schon weit vor der Pandemie in hohem Maße. Wir sind überzeugt, dass Flexibilität, Vertrauen und Verantwortungsbewusstsein die Grundlage für eine erfolgreiche Teamleistung sind“, so Schmidt.

Mit „Workation“ in Marokko ging journalway noch einen Schritt weiter: Das Büro bzw. Home Office wurde durch die Dachterrasse mit Blick über Marrakesch ersetzt und statt Kaffee schmeckte der marokkanische Minztee.

### **Über journalway**

journalway steht für weltweite Rundreisen mit Bucket List Momenten: Mehr als 120 Länder stehen zur Wahl, wenn es um das nächste Abenteuer geht. Um eine noch größere Angebotsauswahl zu garantieren, hat journalway eine Reihe starker Partner-Veranstalter im Portfolio.

Die journaWay Technologie stellt sicher, dass die Kunden ihre Wunschreise mühelos finden und unkompliziert zum besten Preis buchen können. Dafür durchsucht journaWay täglich alle verfügbaren Flüge und Hotels, um immer den aktuell günstigsten Preis zu garantieren.

**Leer, den 04.04.2023**